

Empresa do ano AJINOMOTO®

Reconhecimento do Mercado

A Ajinomoto do Brasil recebe com muito orgulho e satisfação mais um Prêmio Best Ingredients Supplier. Esse reconhecimento só é possível graças ao esforço e a dedicação de todos os colaboradores, parceiros e fornecedores. A empresa dedica o prêmio e agradece a todos que fazem da companhia, sinônimo de qualidade para os consumidores brasileiros.

A Empresa

A origem da Ajinomoto

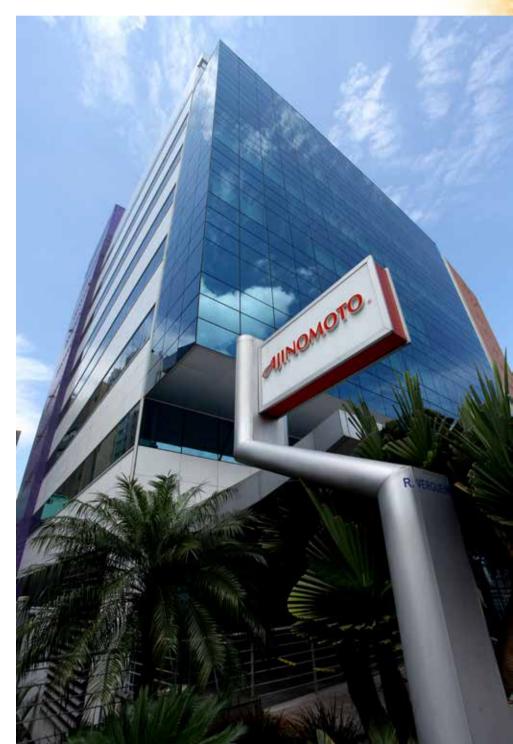
O Grupo Ajinomoto foi criado em 1909, no Japão, após estudos do Dr. Kikunae Ikeda, professor e pesquisador da Universidade Imperial de Tóquio, que descobriu o umami - um dos cinco gostos básicos do paladar humano, que pode ser encontrado em alimentos como tomate, queijo parmesão e carnes vermelhas.

A descoberta de Ikeda possibilitou a produção industrial do ácido glutâmico, principal substância responsável pelo gosto umami e que está presente no produto pioneiro que batizou a empresa, o AJI-NO-MOTO® - que significa "essência do sabor", em japonês.

Portfólio de Produtos

Atuação em diferentes segmentos

A Ajinomoto desembarcou em território brasileiro em 1956. A estratégia focada em P&D e baseada no consumidor resultou na criação de produtos que hoje são referências em seus





segmentos, como SAZÓN®, lançado em 1988 e líder absoluto no mercado nacional de temperos.

Além do mercado de alimentos, a Ajinomoto do Brasil atua em diferentes segmentos, como Agronegócios, Nutrição Animal, Food Ingredients e Amino-Science. Os produtos fabricados no Brasil são exportados para diversos países da América Latina, Europa, Ásia e África.

Food / Alimentos

Produz e comercializa produtos para consumidores finais e para o varejo internacional. Principais marcas de varejo: tempero e caldo SAZÓN®, sopas VONO®, refrescos MID® e FIT™, AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Receita de Casa™, SABOR A MI®, HONDASHI® e SATIS!®.

Além dos produtos de *food service*, voltados à alimentação fora do lar: AJI-NO-MOTO®, HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, tempero e caldo SAZÓN® Profissional, azeite de oliva extra virgem TERRANO™, molhos branco bechamel e escuro demi-glace, amaciante de carne, molho e extrato de tomate, molho de soja/shoyu e purê de batatas instantâneo.

Food Ingredients

Produz e comercializa ingredientes para a indústria de alimentos, com várias soluções para melhoria de sabor, redução de sódio e otimização de custos. Principais produtos: realçadores de sabor AJI-NO-MOTO® (glutamato monossódico), AJINOMOTO MAG (glutamato de monoamônio) e AJITIDE® (inosinato e guanilato dissódicos), além do condimento preparado HARMONIX-F® e ACTIVA® (enzima transglutaminase).

AminoScience

Divisão responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. O Grupo Ajinomoto é líder mundial neste segmento e pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas.

Nutrição Animal

Produz e comercializa aminoácidos e outros insumos para nutrição animal, principalmente de aves e suínos. Entre os aminoácidos comercializados estão lisina, treonina, valina, triptofano e o aditivo nutricional AminoGut®.

Agronegócios

Produz e comercializa fertilizantes líquidos (uso foliar e fertirrigação) e sólidos, que são obtidos a partir do licor de aminoácidos proveniente do processo de fermentação do realçador de sabor glutamato monossódico. A divisão Agronegócios da Ajinomoto do Brasil foi estruturada no ano 2000. Hoje, atua no mercado de fertilizantes em diversas culturas, entre elas a de soja, café e hortifrúti. Atualmente, a empresa produz 15 fertilizantes foliares e dois sólidos, entre eles os produtos AMINO Plus®, AJIFOL®, AJIPOWER® e AMIORGAN®.